



**ENSEMBLE
AU SERVICE DE
L'INSERTION
PROFESSIONNELLE**

RAPPORT ANNUEL 2024



CREPI

Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion

FÉDÉRATION

Le mot du Président

Un très bon millésime pour le Réseau National CREPI !

3 chiffres clés pour l'année 2024 :

3400

**entreprises engagées
au sein du Réseau**

8500

**personnes rencontrées
en recherche d'emploi**

60%

**de taux de retour à l'emploi
(+10% par rapport à 2023)**

Les résultats 2024 sont d'autant plus satisfaisants que de nombreux changements sont intervenus au sein des directions et équipes de nos clubs régionaux. Les nouvelles forces en place ont relevé le défi avec brio.

Félicitations à toutes et tous pour votre réactivité, votre écoute et votre accompagnement de ces femmes et de ces hommes éloignés de l'emploi, qui ont ainsi pu retrouver leur dignité.



Je tiens également à remercier toutes les entreprises membres et partenaires du Réseau, et bien entendu nos financeurs publics qui continuent à nous accompagner et à nous faire confiance.

Sans vous, nous ne pourrions assurer notre mission d'aider toute personne à retrouver un emploi quel que soit le parcours, l'origine, l'âge...

Dans un contexte marqué par des tentations de repli, nous réaffirmons avec force le rôle essentiel des entreprises, leur responsabilité et le défi majeur que représente l'insertion professionnelle.

Philippe Moulia

Président de la Fédération nationale des CREPI

01

**TOUJOURS PLUS
D'IMPACT ET DE
RETOUR À L'EMPLOI**

page 8

02

**TOUJOURS PLUS
D'INNOVATIONS &
D'ACTIONS**

page 12

03

**TOUJOURS PLUS
D'ENTREPRISES
ENGAGÉES**

page 20

04

**NOTRE
ORGANISATION**

page 24

LE RESEAU CREPI EN 2024

PRÉSENT DANS 22 VILLES



UN RÉSEAU
DE **16** CLUBS
D'ENTREPRISES

ET DE **6** ANTENNES
TERRITORIALES

répartis sur les
principaux bassins
économiques
de France

NOTRE MISSION

Permettre à des chercheurs d'emploi de (re)trouver un emploi (dans des conditions favorables et aussi durables que possible), grâce à la rencontre avec des entreprises engagées.

→ **32 ans**

D'EXISTENCE.
CRÉATION EN 1993

→ **>85 000**

RETOURS À L'EMPLOI
SOIT L'ÉQUIVALENT D'UNE
VILLE COMME AVIGNON



Mamadou Lamine - Paris, CREPI Ile-de-France

60%

DE TAUX DE RETOUR

À L'EMPLOI EN 2024

PRÈS DE

9

PERSONNES PAR JOUR

RETROUVENT UN EMPLOI

GRÂCE À NOTRE

ACCOMPAGNEMENT

→ **8500**
Personnes rencontrées en 2024

→ **3400**
Entreprises engagées

dont **4700**
accompagnées

→ **2100**
Partenaires de l'emploi

2024

UNE ANNÉE GUIDÉE PAR UNE FEUILLE DE ROUTE CLAIRE & AMBITIEUSE



Une ambition renouvelée : nous ancrer comme référence en matière d'insertion professionnelle et d'emploi

NOTRE ADN, LES ATOUTS DE NOTRE CLUB



100% entreprises

Sans entreprises, pas de retour à l'emploi



100% rencontres

Entre chercheurs d'emploi et entreprises, entre pairs...



100% profils recommandés

Nous assurons un accompagnement de tous les chercheurs d'emploi

01

PLUS D'IMPACT PERMETTRE PLUS DE RETOUR À L'EMPLOI

- **Atteindre un taux de retour à l'emploi de 60%** au niveau national pour l'ensemble de nos actions, tout en garantissant un accompagnement de qualité et durable pour les chercheurs d'emploi
- **Développer le suivi des personnes accompagnées** au-delà de nos actions, que ce soit dans leur nouveau parcours en entreprises ou en formations

02

PLUS D'INNOVATIONS ET D'ACTIONS INNOVER SUR LE TERRAIN ET DÉVELOPPER LA RENCONTRE

- **Développer les actions encadrées et pilotées par la Fédération** avec un cahier des charges précis et une homogénéisation des pratiques.
- **Accompagner le développement des initiatives locales** par l'échange et le partage d'expérience au sein du Réseau.
- **Développer les relations partenariales** avec les entreprises, le tissu associatif mais également avec les lycées proposant de la formation professionnelle afin d'être pro-actif pour l'orientation dans les secteurs d'activités qui recrutent.

03

PLUS D'ENTREPRISES ENGAGÉES CONTINUER DE FAIRE GRANDIR NOTRE RÉSEAU D'ENTREPRISES MEMBRES

- **Attirer** de nouvelles entreprises pour participer à nos actions
- **Recruter** de nouveaux membres, y compris au sein de notre réseau existant
- **Fidéliser** notre réseau d'entreprises actives partenaires et membres
- **Développer nos événements** à destination des entreprises pour dynamiser la vie du réseau et les échanges entre pairs



1
01

**TOUJOURS PLUS
D'IMPACT ET DE
RETOUR À L'EMPLOI**

EN 2024,
NOUS AVONS ATTEINT

60%

→ Soit **2 260**
solutions professionnelles

TAUX DE RETOUR
À L'EMPLOI
EN 2023
50%

8500

PERSONNES
RENCONTRÉES

4700

PERSONNES
ACCOMPAGNÉES

→ **3700** accompagnements finalisés

→ **1000** accompagnements en cours

AU-DELÀ DE L'EMPLOI,
UN IMPACT POSITIF POUR LES BÉNÉFICIAIRES

77%

ont renforcé leurs
compétences en
recherche d'emploi

79%

ont repris
confiance en leurs
compétences

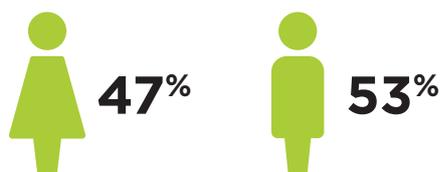
86%

ont confiance
en leur avenir
professionnel

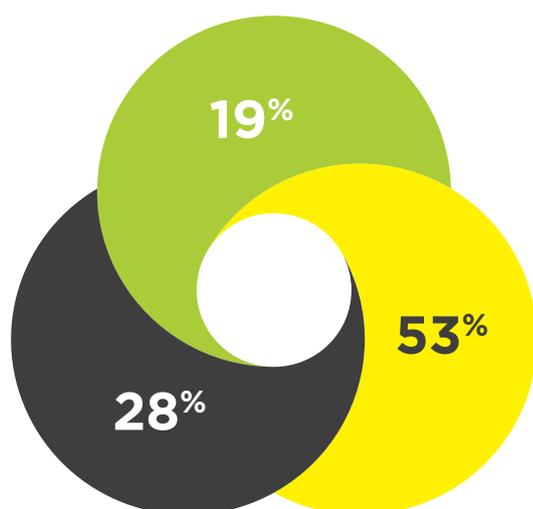
Source : Etude Impact Ellyx 2022

QUI SONT LES CHERCHEURS D'EMPLOI ?

Genre

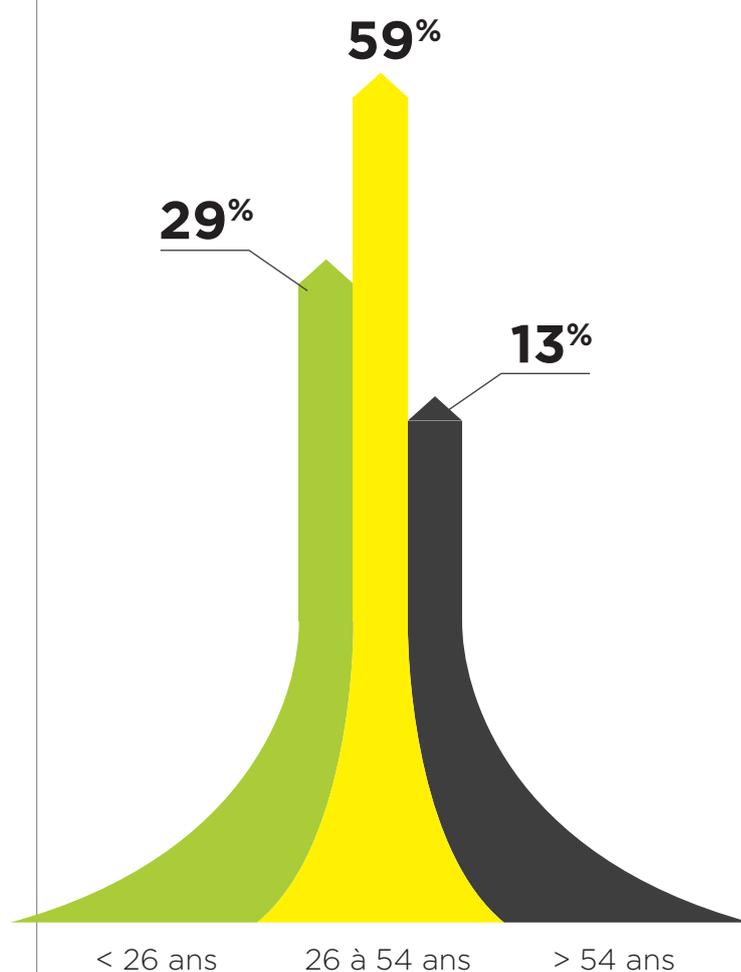


Niveau de diplôme



- Infrabac
- Bac à Bac + 2
- Bac + 3 et au-delà

Tranche d'âge



26%

habitent en
Quartier Prioritaire
de la Ville
(QPV)

10%

ont une
Reconnaissance
de Travailleur
Handicapé

25%

sont
allocataires
du RSA

26%

sont de
nationalité
étrangère

QUELLES SOLUTIONS PROFESSIONNELLES ?

78%
DE SALARIAT

20%
DE STAGE ET
FORMATION*

Taux de retour à l'emploi

60%

→ **50%** en 2023

88% Accompagnements
Finalisés

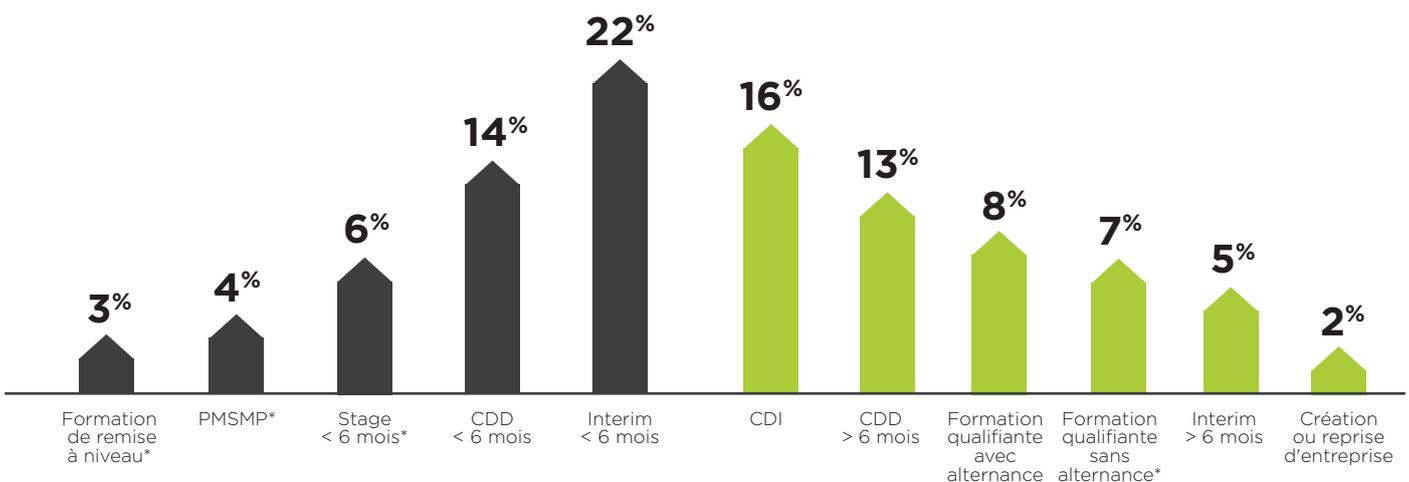
12% en cours

49%

d'étapes de parcours

51%

de solutions durables



+39

Créations ou reprises
d'entreprises
soit **2%**



02

TOUJOURS PLUS D'INNOVATIONS & D'ACTIONS

EN 2024, DEUX NOUVELLES ACTIONS NATIONALES DÉPLOYÉES

UNE ACTION
FINANCÉE PAR
DES FONDS DE
REVITALISATION

#01 REBONDS SENIORS

EN MOYENNE,
UN CADRE DE PLUS
55 ANS ATTENDRA
40 MOIS AVANT DE
RETRouver UN
EMPLOI

Rebonds Seniors est un programme innovant dédié à accompagner les chercheurs d'emploi de + de 55 ans dans leur transition professionnelle grâce à :

Des entretiens individuels et un suivi personnalisé par un référent CREPI.

Des tables rondes entre les chercheurs d'emploi et les entreprises locales pour échanger sur les problématiques rencontrées.

Des visites d'entreprises et des découvertes de métiers.

La construction d'un projet collectif en fil rouge.

UNE ACTION QUI FONCTIONNE

54%

des personnes ont retrouvé un emploi ou sont en activité.

68%

de solutions dites durables (formations qualifiantes, contrats de plus de six mois, création ou reprise d'entreprise)

+22 points vs la moyenne nationale en 2023.



→ 6 CREPI ont mis en place cette action

→ 37 entreprises mobilisées

→ 61 participant.es

#02 AMBASSADEURS GRAND ÂGE ET AUTONOMIE

L'action est une opération de découverte des métiers de la Santé et du Social par le biais de rencontres organisées entre des chercheurs d'emploi et des professionnels des structures du secteur.

Son ambition : valoriser et promouvoir les métiers de l'accompagnement des personnes âgées ou en situation de perte d'autonomie.

Une action financée par :

- Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités
- Branches professionnelles du secteur et leur OPCO (Opérateur de Compétences) : BASS, HP, ESAP, BAD

LA FORM'ACTION : UNE APPROCHE INNOVANTE POUR VALORISER LES MÉTIERS

La Form'Action permet aux salariés de mieux présenter et valoriser leur métier. Alliant théorie et pratique, elle prépare les Ambassadeurs à animer efficacement des sessions de découverte des métiers pour attirer des talents.

93%

estiment que cette formation leur a permis d'améliorer leur capacité à présenter objectivement leur métier et à répondre aux interrogations des participants



→ **10** CREPI ont mis en place cette action

→ **51** Ambassadeurs.drices accompagné.es

→ **300** participant.es

ET TOUJOURS...

#ACTION DESTINATION EMPLOI

Cette action, créée en 2018, est dédiée aux personnes étrangères primo-arrivantes (installées depuis moins de 5 ans sur le territoire français et souhaitant s'installer durablement) et signataires du contrat d'intégration républicaine (CIR).

Qui sont les participant.es de la 6ème édition ?

- **La parité atteinte pour la 1ère année**
- **59%** des participants ont un niveau de diplôme inférieur au Bac.
- **79%** des participants sont âgés de 26 à 54 ans.



Entre 2018 et 2023

→ **73%** des personnes accompagnées ont trouvé une solution professionnelle

→ Soit **493** personnes

Une action financée par :

Ministère de
l'Intérieur

DIAN (Direction de
l'Intégration et de
l'Accès à la Nationalité)

Direction générale des
étrangers en France
(DGEF)

ET TOUJOURS...

#ACTION REBONDS

L'action Rebonds accompagne des femmes éloignées de l'emploi dans leur autonomie d'accès à un emploi durable.

La photographie est au cœur de l'initiative : une affaire de confiance en soi.

Chaque session se clôture par une exposition dont le thème, le format et le lieu sont choisis par les participantes. La seule contrainte est de se mettre en scène tout en abordant la thématique de l'emploi.



58% des personnes ont retrouvé un emploi ou sont en activité.

68% de solutions dites durables en 2024 (formations qualifiantes, contrats de + de 6 mois, création ou reprise d'entreprise) +22 points vs la moyenne nationale en 2023.



Une 4ème édition qui mobilise toujours

- **234** femmes accompagnées depuis 2021 grâce au financement national
- **163** entreprises mobilisées
- **4** sessions nationales
- **16** CREPI ont déployé l'action

Une action financée par :

Des fonds de revitalisation

#ACTION PRO BTP

Du nouveau pour la 9^e édition lancée fin 2024 ! Priorité à l'accompagnement individuel vs en groupe, afin de mieux définir et concrétiser les projets professionnels.

PRO BTP, c'est notre action d'accompagnement pour les affiliés à la caisse de retraite PRO BTP Groupe qui sont au chômage depuis plus d'un an. Cette année encore, jusqu'à 80 personnes seront accompagnées à l'échelle nationale.

Deux changements majeurs :

- Un accompagnement individuel des CREPI pour toujours plus de personnalisation, de sur-mesure, et d'efficacité.
- La possibilité de participer aux autres actions CREPI (visites d'entreprises, parrainage, événements...)

Une action financée par :

Alliance professionnelle Retraite de PRO BTP

En 8 ans, l'action PRO BTP c'est :

- **378** personnes accompagnées
- **54%** de solutions professionnelles, dont 66% de durables (plus de 6 mois)
- **359** mobilisations d'entreprises

#ACTION PARRAINAGE

Des professionnels expérimentés (marraines et parrains) conseillent et guident des chercheurs d'emploi pour les aider à mieux s'orienter, valoriser leurs compétences et accéder à des opportunités professionnelles.

Le 16 mai 2024 avait lieu notre **Journée Nationale du Parrainage** commune aux 16 Clubs du Réseau. Elle met un coup de projecteur sur cette action menée toute l'année en région.

Une action financée par :

Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités

Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP)

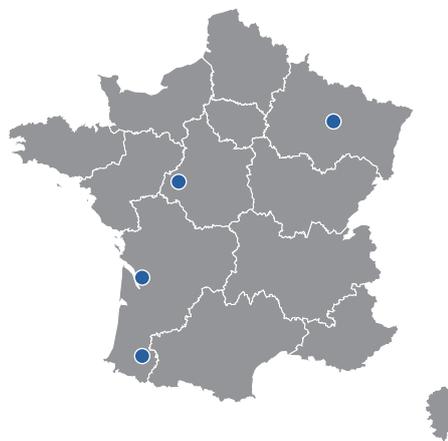
En 2024

- **442** chercheurs d'emploi
- **294** entreprises
- **376** marraines et parrains
- **206** sorties positives, soit **47%** de sortie vers l'emploi

L'INNOVATION ET L'ACTION AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES

UNE ACTION QUI SE DÉCLINE **REBONDS**

Les CREPI innovent en dupliquant le format de REBONDS, notre action à destination des femmes, **pour s'adapter aux spécificités et besoins de leur bassin d'emploi, aux attentes des entreprises et des publics accompagnés.**



UNE DÉCLINAISON PAR SECTEUR

Le **CREPI Pyrénées** la décline dans le secteur du BTP avec **BTP au Féminin**.

Aux **CREPI Pyrénées, Touraine, Est** et **Gironde, Femmes en Territoire d'Industrie** dirige également les femmes vers des métiers du secteur.



UNE DÉCLINAISON PAR CIBLE

Résonance est une action à destination des femmes sorties de violences conjugales ou de prostitution déployée par le **CREPI Pyrénées**.

#CREPI ALSACE FRANCHE-COMTÉ OPEN TO WORK

Le projet vise à faciliter la réintégration professionnelle de cadres et de jeunes diplômés Bac +3 et plus, via une approche innovante et complète.

Au programme ? Un suivi individuel personnalisé, des ateliers collectifs interactifs, et un accès hebdomadaire à un espace de co-working.

Un projet soutenu et financé par :

Novapec - APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres)



- **12** cadres ou jeunes diplômés accompagnés
- **11** entreprises
- **8** sorties positives, soit **66%** de taux de retour à l'emploi

#CREPI TOURAINE BOOSTE TON PROJET PRO

Ce projet consiste à repérer précocement des jeunes de + de 15 ans en questionnement professionnel au sein d'établissements scolaires sous contrat avec l'Education Nationale et/ou au sein des Universités afin de les rapprocher du monde de l'entreprise.

Au programme ? Ateliers de techniques de recherche d'emploi, visites d'entreprises, parrainage et suivi individualisé

Un projet soutenu et financé par :

Fonds Social Européen et la Fondation Groupe EDF



- **3** lycées professionnels partenaires
- **72** jeunes, satisfaits à +95%
- Environ **60** marraines et parrains
- **49** visites d'entreprises
- **78** entreprises partenaires



03

**TOUJOURS PLUS
D'ENTREPRISES
ENGAGÉES**

3400

ENTREPRISES ENGAGÉES

→ Soit **+15%** vs 2023

50%
DES ADHÉRENTS
ONT FAIT ÉVOLUER
LEURS PRATIQUES DE
RECRUTEMENT *

900

ENTREPRISES MEMBRES

2500

ENTREPRISES PARTENAIRES

300

EVENEMENTS ENTREPRISES

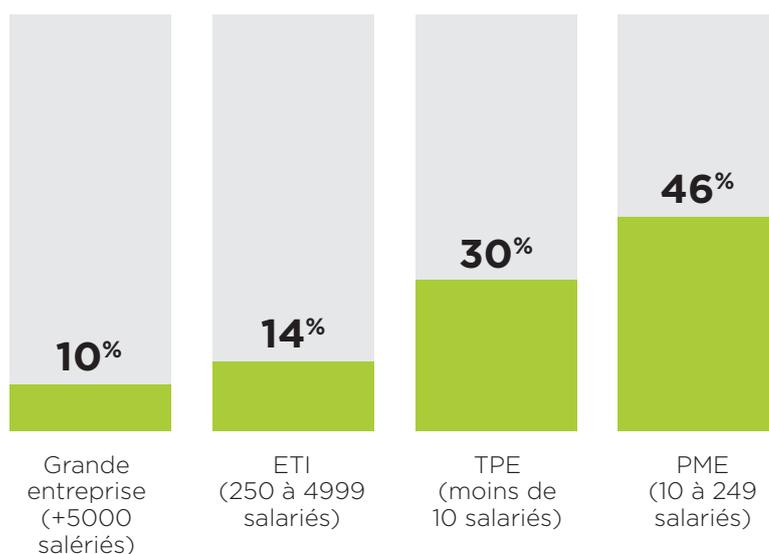
Toute l'année, partout en France, nos Clubs régionaux organisent des événements à destination des entreprises membres du Réseau. Petits-déjeuners, afterworks, dîners de cooptation, séminaires entreprises et vie associative.... Autant d'occasions d'échanger entre pairs, de se rencontrer et de s'investir pour l'insertion professionnelle et son territoire.

Un grand merci à nos partenaires nationaux

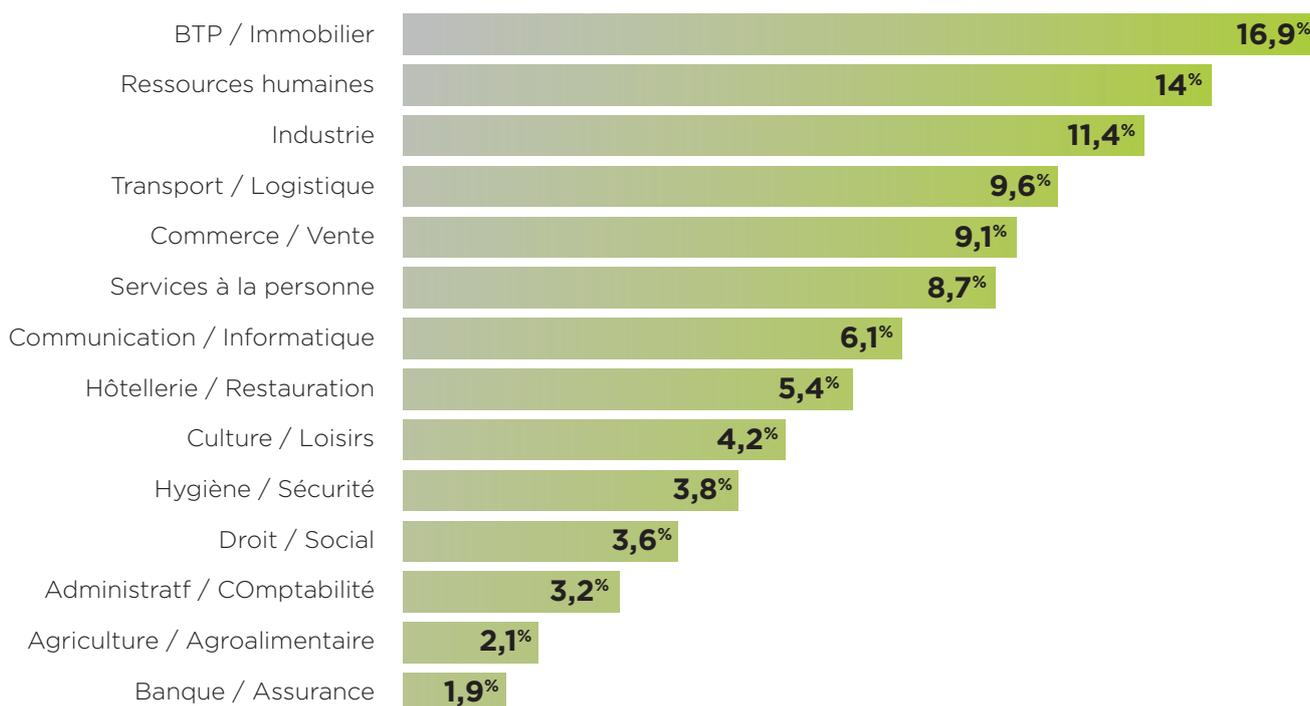


QUI SONT LES ENTREPRISES ?

DES ENTREPRISES DE TOUTES LES TAILLES



DES SECTEURS D'ACTIVITÉ VARIÉS



#CREPI FINISTÈRE

LES ENTREPRISES ONT LEUR SÉMINAIRE

En juillet, le CREPI Finistère a organisé une **journée Interentreprises et Partenaires** sur le thème de « L'employabilité, la formation et la reconversion, un défi stratégique pour les entreprises ».

Un événement qui a mobilisé !

50 participants, dont 23 entreprises, des OPCO, des lycées professionnels, des spécialistes de la reconversion, etc.

Au programme :

- témoignages,
- travaux de groupes,
- partages d'expériences pour faire émerger de nouvelles idées pour les projets futurs !

PAROLE DE MEMBRE

Assister aux présentations et actions du CREPI permet de voir le monde du recrutement sous l'angle de l'insertion et de percevoir le potentiel que l'on peut trouver derrière ce terme. Mon expérience de recrutement ayant été un succès dans la durée, je recommande à toute entreprise de s'intéresser à ce sujet et à ces profils.

En participant aux actions du CREPI, les entreprises peuvent également valoriser leurs engagements en matière de RSE*.

Max CLAIRET,

Directeur chez SOREDAL (PME)
Membre du CREPI Auvergne depuis 2004

*Responsabilité Sociétale des Entreprises



04

NOTRE ORGANISATION

ÇA BOUGE

DANS LE RESEAU !

UN NOUVEAU VISAGE AU SEIN DU BUREAU DE LA FÉDÉRATION



Cécile CARRIER GARCIA,
Directrice du CREPI Lyon-Rhône
rejoint le bureau de la Fédération
en tant que secrétaire.



4 NOUVEAUX PRÉSIDENT.ES NOUS FONT L'HONNEUR DE NOUS REPRÉSENTER EN RÉGION



**Guillaume
ROUSSEAU**

Eiffage Immobilier

Président du CREPI
Hauts-de-France



**Stéphane
LAGARDE**

Paprec

Président du
CREPI Pyrénées



**Gisèle
BRAGANÇA**

Winjob

Présidente du
CREPI Loiret



**Anthony
TENCÉ**

Eiffage Construction

Président du
CREPI Est

CINQ NOUVELLES RESPONSABLES ONT REJOINT NOS ÉQUIPES LOCALES



**Caroline
BOUDIERE**
CREPI Est



**Emmanuelle
CAZENAIVE**
CREPI Pyrénées



**Blandine
CHANCERELLE**
CREPI Touraine



**Sarah
BERGER-NOGUEIRA**
CREPI Auvergne



**Stéphanie
POIRIER**
CREPI Loiret

DÉȘORMAIS PRÉSENTS DANS 22 VILLES !

UNE NOUVELLE ANTENNE À BREST

→ À Brest, le CREPI Finistère a ouvert une nouvelle antenne dirigée par **Corinne PHILBERT** et animée par **Laetitia SANQUER**. Les actions y ont débuté en mars 2023, et l'ouverture officielle a eu lieu en avril 2024. Déjà 12 entreprises membres, et plus d'une dizaine d'actions organisées.



TEMPS FORT LE SÉMINAIRE D'ÉTÉ

En mai 2024, toutes les équipes se sont retrouvées pour deux jours à Bordeaux.
L'occasion de se rencontrer, de renforcer nos liens, notre engagement et notre accompagnement des personnes vers l'emploi, et d'innover !

Ce qu'on en retient :

La force et la dynamique du collectif

Le besoin de se rencontrer

La capacité à innover au service de l'emploi

64

participants

15

CREPI
représentés

1

visite du stade
Chaban-Delmas

2

demi-journées
d'atelier

2

prises
de parole

1

jour et demi
de séminaire

1

soirée festive
« Défi Marque
Employeur »
du Réseau



OBJECTIFS DU SÉMINAIRE

Mieux se connaître

Travailler et s'appuyer sur les bonnes pratiques du Réseau CREPI

Réfléchir ensemble aux innovations à mettre en place au service de l'emploi

GOVERNANCE & FINANCES



LES ENTREPRISES
AU COEUR DE
LA GOUVERNANCE

+100 dirigeant.es
d'entreprises membres
bénévoles des bureaux des CREPI



DES ÉQUIPES
SUR LE TERRAIN

98 salarié.es
réparti.es dans les
16 clubs régionaux



LA FÉDÉRATION SE
DÉPLACE EN REGIONS

28 déplacements pour
rencontrer les équipes
et vivre les actions

+ 5,6 M€

+12%
par rapport
à 2023

DE RECETTES GLOBALES

Fédération & ensemble des CREPI

→ **56%**
DE FONDS PRIVÉS



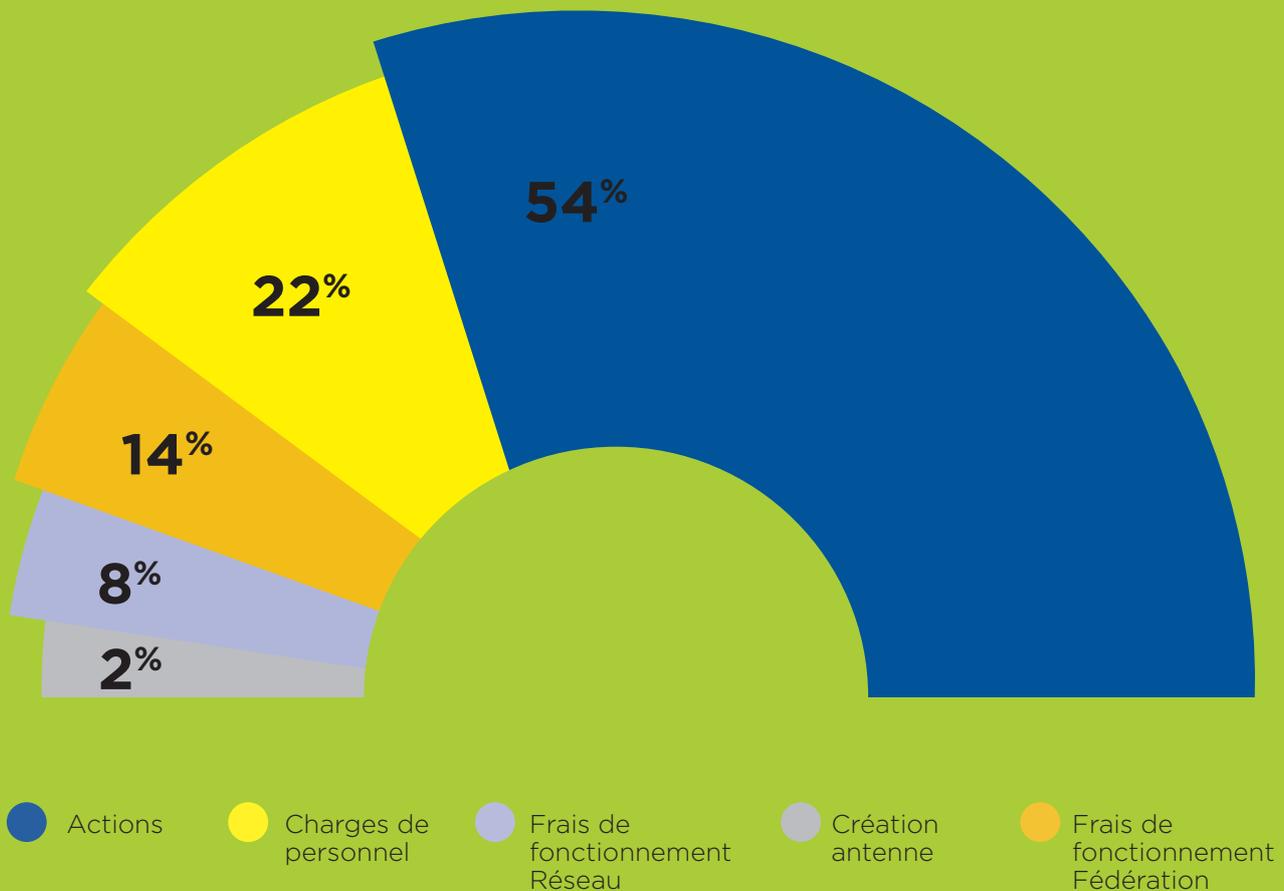
→ **44%**
DE FONDS PUBLICS



75%

DES RECETTES GLOBALES ANNUELLES DE LA FÉDÉRATION NATIONALE SONT CONSACRÉES AU FINANCEMENT DU RÉSEAU ET DES ACTIONS.

Les charges de personnel sont prises en compte à hauteur de 50%, pour le pilotage des actions et l'animation du Réseau.



Merci à nos financeurs publics



PERSPECTIVES

LANCEMENT DU CLUB GRANDS COMPTES



LE CLUB GRANDS COMPTES, C'EST QUOI ?

Plus qu'un réseau d'affichage, c'est le premier collectif de grandes entreprises qui innove, agit et propose des **solutions concrètes et d'actualité pour l'emploi et l'insertion professionnelle.**

NOTRE CONVICTION COMMUNE

Métiers en tension, pénuries de talents, turn-over, discriminations à l'embauche, chômage, Marque Employeur, RSE, attractivité territoriale... **L'insertion professionnelle constitue une solution aux défis actuels de l'emploi, à condition d'innover...**

UN CONCEPT NOVATEUR



Transversalité

Décloisonner et mettre en commun



Innovation sociale

Faire émerger des solutions innovantes qui répondent à des besoins sociaux



Impact

Agir, obtenir des résultats concrets, et les communiquer

RETROUVEZ-NOUS EN RÉGION



**CREPI ALSACE
FRANCHE-COMTÉ**
MULHOUSE - BELFORT
alsace@crepi.org

CREPI AUVERGNE
CLERMONT-FERRAND
auvergne@crepi.org

CREPI CÔTE D'AZUR
NICE
azur@crepi.org

CREPI EST
NANCY - METZ - REIMS
est@crepi.org

CREPI FINISTÈRE
QUIMPER-BREST
corinne.philbert@crepi.org

CREPI GIRONDE
BORDEAUX
gironde@crepi.org

CREPI HAUTS-DE-FRANCE
LILLE - AMIENS
delphine.leys@crepi.org

CREPI ÎLE-DE-FRANCE
PARIS & Île de France
idf@crepi.org

CREPI LOIRET
ORLÉANS
loiret@crepi.org

**CREPI LOIRE ET
HAUTE-LOIRE**
SAINT-ÉTIENNE
crepi.42.43@crepi.org

CREPI LYON-RHÔNE
LYON
lyon-rhone@crepi.org

CREPI MÉDITERRANÉE
MARSEILLE
mediterranee@crepi.org

CREPI NORMANDIE
ROUEN - CAEN
normandie@crepi.org

CREPI OCCITANIE
TOULOUSE
crepi31@wanadoo.fr

CREPI PYRÉNÉES
PAU - LANDES
contact@crepyrenees.com

CREPI TOURAINE
TOURS
contact@crepi-touraine.com

