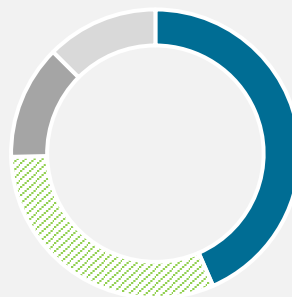


Quelle reprise pour les entreprises ?

364 entreprises implantées dans toute la France, de toutes tailles et tout secteur d'activité ont été contactées par les CREPI.

Une 1^{ère} vague d'appels téléphoniques a eu lieu du 3 au 16 avril 2020 pour **mesurer l'impact des mesures sanitaires sur l'activité des entreprises.**

Une 2^{de} vague d'appels a été effectuée durant la seconde moitié du mois d'avril pour **établir un état global de leurs conditions de reprises.**



43% TPE

31% PME

36% Grandes Entreprises

Retour sur la période de confinement

Le sentiment général exprimé par les dirigeant.es pendant le confinement

*On fait face.
Nous avons peu de visibilité.
Nous nous adaptons.
Quel sera le coût de la reprise ?*

80% des entreprises contactées étaient en **activité partielle** et n'ont pas rencontré de difficultés particulières pour faire la demande.

94% des entreprises connaissaient **les aides** de l'Etat, de la BPI et des Régions et la moitié d'entre elles envisagent de solliciter ces aides.

Des inquiétudes fortes exprimées sur le coût de la reprise (baisse de productivité pour respecter la distance entre salariés sur les chantiers, coût des équipements sanitaires...)?

Des aspirations nouvelles pour une économie relocalisée, de la solidarité locale entre entreprises.
« Le sursaut viendra de la dynamique locale »

La crise a un impact direct sur nos manières de travailler. Le numérique a démontré qu'il est possible d'organiser des réunions à distance et de télétravailler.

Les freins de la reprise : 40% ne reprendront pas normalement en sortie de confinement

Une priorité à la réorganisation interne



8% désignent **l'équipement sanitaire** comme leur **besoin prioritaire**



12 % indiquent un **manque de visibilité** sur la reprise de leur activité



11% indiquent **une baisse d'activité préoccupante**



9% réfléchissent à une **réorganisation du travail**

Des effets variables selon la taille, les secteurs mais aussi les régions d'implantation



BTP et immobilier - 84 entreprises

La reprise se profile mais des questions nouvelles se posent concernant **le coût de la reprise**. La productivité est réduite et une nouvelle organisation du travail doit se mettre en place sur les chantiers afin de **respecter les gestes barrières**. Du matériel sanitaire est nécessaire alors que les tarifs ont été négociés avant la crise.



Commerce, vente et grande distribution - 62 entreprises

Les différences sont marquées entre les commerçants qui ont du fermer et ceux qui vendent des **produits de première nécessité**. Les hypermarchés recrutent et sont ouverts à tout type de profil. Des commerçants ont **adapté leur offre de produits** au regard des modes de consommation en cours. Des **services de livraison et de e-commerce** ont été mis en place.



Hôtellerie, Restauration – 23 entreprises

Des **établissements fermés et de grandes incertitudes pour la reprise**.

Le **secteur du tourisme** est très impacté et a de fortes incertitudes sur la saison estivale. L'embauche des saisonniers est remise en cause.

Des traiteurs et des restaurateurs se sont **diversifiés** et assurent des livraisons à domicile.



Industrie - 29 entreprises

Les dirigeant.es contactés font état des **difficultés de la chaîne d'approvisionnement et d'expédition**. La sécurité a été anticipée pour la reprise (marquage au sol, nouveau planning pour adapter le nombre de personnes en pause, achat de masques...).



Santé et service à la personne – 25 entreprises

Un secteur marqué par un arrêt de la demande concernant **les aides ménagères et les gardes d'enfants**. Besoin de rassurer les particuliers employeurs sur le respect des **mesures sanitaires**. Des entreprises se sont tournées vers le nettoyage en milieu hospitalier.

Du **turn over et des arrêts maladies** pour le personnel soignant (ex. en EHPAD).



Transport et logistique - 10 entreprises

Des **différences de niveaux d'activité selon le secteur**. Le transport pour le BTP et l'industrie fonctionne au ralenti alors qu'il est à plein régime pour l'agro-alimentaire. Les transporteurs déplorent des conditions de travail rendues plus difficiles pour les chauffeurs livreurs (fermeture des aires de repos...).



Conseil aux entreprises - 43 entreprises

Les entreprises de travail temporaire sont impactées par la crise avec une baisse conséquente du recours aux travailleurs intérimaires. Toutefois, les agences d'emploi s'organisent pour reprendre l'accueil du public, proposer des formations à distance. Elles s'orientent également sur de nouveaux marchés en demande de main d'œuvre (désinfection, nettoyage...)

Perspectives à moyen terme

Près de la moitié des entreprises prévoient une activité partielle ou progressive sur l'ensemble du deuxième semestre. Une majorité d'entre elles ont annulé leurs recrutements ou les ont repoussés à septembre.
