



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
TOURAINÉ

DOSSIER DE PRESSE

BOOSTE TON PROJET PRO



Mai 2024



Présentation du projet

Constats

- Difficulté croissante de recrutement pour les entreprises, notamment les secteurs en tension. Celles-ci nous confient pourtant être prêtes à accompagner des jeunes, à les accueillir.
- Des jeunes en questionnement professionnel et éloignés du monde de l'entreprise.

Face à ce constat, nous avons choisi de créer **Booste ton projet pro !** qui propose des actions concrètes et permet **de rapprocher les jeunes et l'entreprise**, ce qui est pour nous la clé de la réussite.

Objectifs

Ce projet consiste à **repérer précocement des jeunes en questionnement professionnel au sein d'établissements scolaires** sous contrat avec l'Education Nationale et/ou au sein des Universités afin de **les rapprocher du monde de l'entreprise**.

Les objectifs secondaires sont :

- Permettre aux établissements **d'agir en amont du décrochage scolaire** en repérant précocement des jeunes en questionnement professionnel ;
- Accompagner ces jeunes afin **d'éviter les facteurs d'exclusion** du marché de l'emploi : démystifier l'entreprise, sensibiliser aux codes de l'entreprise, développer une meilleure connaissance de l'entreprise ;
- Aider le jeune à **se projeter et à opérer des choix** en lien avec le marché de l'emploi actuel, appréhender la notion de projet réaliste et réalisable, faire découvrir les secteurs en tension afin de favoriser l'insertion des jeunes ;
- Développer le **réseau professionnel** en créant du lien avec des employeurs et des centres de formation.

Contenus

- Des **ateliers ludiques** de techniques de recherche d'emploi : savoir se présenter, mise en avant de ses compétences, construire son CV / sa lettre de motivation, ...
Ex : Escape game « Sur les traces d'un entretien perdu », Atelier « Dans la peau d'un recruteur ».
- Des **visites d'entreprises**, notamment dans les secteurs en tension, pouvant déboucher vers des **périodes d'immersion professionnelle et/ou stages** (optionnelle).
- Du **parrainage** réalisé par des entreprises membres du CREPI Touraine et des entreprises partenaires.
- Un **suivi individualisé**.

Public cible

Des jeunes de plus de 15 ans scolarisés, en questionnement sur leur projet professionnel.

Organisation

3 lycées professionnels partenaires pour se lancer à nos côtés pour l'expérimentation sur l'année scolaire 2023-2024, qui ont mobilisés **72 jeunes**.

❖ **Françoise Clouet**

24 jeunes répartis en 3 groupes en :

- 1^{ère} de la filière Métiers de l'accueil,
- 1^{ère} de la filière Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs activités (AGORA)
- 2nd de la filière Accompagnement, Soins, Services à la Personne (ASSP)

❖ **Albert Bayet**

1 groupe de 9 jeunes en 1^{ère} Logistique

❖ **Notre Dame La Riche**

39 jeunes répartis en 4 groupes en 1^{ère} :

- Métiers de l'accueil
- Métiers du Commerce et de la Vente
- Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs activités (AGORA)
- Systèmes Numériques

Le CREPI Touraine cherche de **nouveaux établissements pour poursuivre l'expérimentation** sur l'année scolaire 2024-2025.

Résultats

En amont du projet, les jeunes se sont auto-évalués sur leur **connaissance** :

- du **monde de l'entreprise** : moyenne de 5,2/10
- des **codes de l'entreprise** : moyenne de 7,5/10

L'auto-évaluation sera renouvelée en fin de projet afin d'identifier si leur connaissance s'est accrue.

A ce jour, **66 jeunes** sur 72 toujours impliqués dans le projet.

Environ 60 marraines et parrains sont à leurs côtés pour les accompagner, les conseiller et les soutenir dans l'évolution de leur projet professionnel, sur le monde de l'entreprise et ses codes, développer ses techniques de recherche de stage et/ou d'emploi (ex : simulation d'entretien, construire et alimenter un réseau professionnel, valoriser ses compétences, ...)

42 visites d'entreprises ont été réalisées de janvier à mai 2024 dans 37 structures* différentes qui ont pu valoriser certains de leurs métiers.

**Agence automobile, AFEC, APEF, Axa, CHRU, CMA, Conneuil, Crédit Agricole, DSTNY, Eiffage, Ekleo, Factoria Coeur De France, Fidal, For'Classic Cars, Fil Bleu, Frédéric Reverdy, ITS, Joué Club, MAME (Adaé Conseil, Apodis et Association Germinal), M2I Formation, Monoprix, Norauto, Hôtel Océania l'Univers, Paprec, Peugeot, Phone Régie, Rubex, Sii, SMA BTP, SNCF, Tours événements, Une image à part, URSSAF, VTH, WDK Partner, WePlus, Westotel Tours-Val de Loire, Xefi.*

A venir : CNEPE, Crech'N Do, ADMR

Les 4 premiers ateliers bilan ont permis de mettre en évidence (32 répondants) :

- 100% des jeunes sont plutôt et très satisfaits d'avoir participé à l'action ;
- Les visites d'entreprises ont été citées par 90% des jeunes comme la partie la plus intéressante du projet ;
- Les ateliers sont notés en moyenne à 3,5/5 ;
- 80% des jeunes comptent mettre en pratique ce qui a été abordé pendant ce projet ;
- Le projet professionnel a évolué ou s'est renforcé pour 61% des jeunes ;
- Le projet obtient une note globale de 7,6/10.

Financeurs

Ce projet a été proposé dans le cadre d'un appel à projet FSE+ par la DREETS Centre-Val de Loire, Programme national FSE+ « Emploi - Inclusion - Jeunesse – Compétences ». Il a obtenu un avis favorable avec un soutien à hauteur de 60% du budget, de septembre 2023 à août 2025.

Le CREPI Touraine **cherche des financements complémentaires**. Il a déjà obtenu le soutien de la Fondation Groupe EDF.

A propos du CREPI Touraine

Créé en 1994, le CREPI Touraine (Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion) est une association reconnue d'intérêt général basée à Saint-Avertin, dont la mission est d'être la passerelle entre les demandeurs d'emploi et l'entreprise.

Nous faisons partie d'une fédération nationale de 16 antennes CREPI sur le territoire métropolitain, et depuis sa création il y a 30 ans, les CREPI ont permis le retour à l'emploi de 80 000 personnes, soit une ville comme La Rochelle. C'est aussi, 3500 entreprises adhérentes au national qui nous soutiennent pour favoriser le retour à l'emploi de nos candidats.

Sur l'Indre-et-Loire, le CREPI Touraine accompagne environ 900 personnes chaque année avec 51% de solutions professionnelles.

En collaboration avec les partenaires de l'insertion et avec les 150 entreprises adhérentes et 250 partenaires, la force du CREPI Touraine repose sur sa reconnaissance territoriale.

Son objectif : créer la rencontre entre les chercheurs d'emploi, les jeunes et les entreprises pour favoriser le retour à l'emploi. Nous jouons le rôle de passerelle !

Dans ses missions, le CREPI Touraine intervient depuis plusieurs années auprès de collèges afin de sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise et de créer la rencontre. Cette mission est un des piliers de notre structure et il nous tient à cœur de développer nos actions auprès de publics jeunes. Ce sont environ 300 jeunes qui ont bénéficié d'une action en 2023.

Contact presse :

Céline DAUVEL

07 48 13 50 48

celine.dauvel@crepi-touraine.com

A propos des financeurs

❖ **Le FSE+ : Programme national FSE+ « Emploi - Inclusion - Jeunesse – Compétences »**

Le FSE+ contribue à créer les conditions favorisant un accès à l'emploi des jeunes dans les pays membres de l'union européenne. L'accès des jeunes à l'emploi est une priorité centrale de cette nouvelle programmation (FSE+ 2021-2027).

Le présent Appel à Projets concerne la priorité n°2 dédiée aux jeunes, et porte uniquement sur l'objectif spécifique A. « améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi, notamment des jeunes, en particulier par la mise en œuvre de la garantie pour la jeunesse, des chômeurs de longue durée et des groupes défavorisés sur le marché du travail, et des personnes inactives, ainsi que par la promotion de l'emploi indépendant et de l'économie sociale ».

❖ **La Fondation Groupe EDF**

Dans le prolongement de l'engagement du groupe EDF, la FONDATION GROUPE EDF soutient des actions d'intérêt général, en France et à l'étranger dans les domaines de l'Environnement, de l'Inclusion et de l'**Éducation**, en soutenant des projets qui œuvrent pour l'égalité des chances et des actions qui éclairent les jeunes citoyens sur les enjeux de société.

L'engagement reconnu de CREPI Touraine s'inscrit pleinement dans les objectifs poursuivis par la FONDATION GROUPE EDF en matière d'Education - Egalité des Chances.

A propos des établissements scolaires partenaires

❖ Notre-Dame La Riche

Implantée au cœur du quartier des Halles à Tours, à deux pas des commerces du Centre-Ville, l'Institution Notre-Dame La Riche œuvre depuis des décennies à l'épanouissement des jeunes, quel que soit leur âge. De la maternelle à l'enseignement supérieur, le parcours proposé est une cohérence pédagogique et éducative au service de la réussite scolaire et du développement personnel de chaque jeune.

Notre-Dame La Riche dispose de tous les outils nécessaires pour accompagner chaque élève et étudiant dans son parcours scolaire. Elle est composée d'une école, un collège, un pôle d'orientation 3ème 2nde, un lycée général, un lycée technologique, un lycée professionnel, un Pôle d'Enseignement Supérieur, un Centre de Formation d'apprentis et une Ecole Hôtelière. Sur chaque site, un adjoint est nommé et à la délégation du Chef d'établissement.

Le lycée professionnel propose à ses 480 élèves une grande diversité de formations tertiaires. Ainsi, les élèves se préparent à la vie professionnelle grâce à une pédagogie de projets dynamique (dont le fil rouge est "Bien dans sa tête, bien dans son corps") et des périodes de formation en milieu professionnel.

❖ François Clouet

Implanté au nord de la métropole de Tours, proche de la ligne de tramway et du réseau de bus, le lycée François Clouet accueille environ 650 élèves issus de 53 collèges du département d'Indre et Loire, de divers établissements des 5 autres départements de l'académie d'Orléans-Tours, et même d'horizons plus lointains, de différents lycées généraux et lycées professionnels dans le cadre d'une réorientation. Ces élèves sont encadrés par une centaine d'adultes : professeurs, personnels administratifs, personnels d'éducation, personnels sociaux et de santé et agents des lycées. Construit en 1968, le lycée a bénéficié d'une reconstruction en 1998.

En 2006, il a obtenu le label Lycée des Métiers de la Mode et des Services pour l'ensemble de ses formations. Ce label a été renouvelé en 2018.

Pour accompagner depuis 2009 la rénovation de la voie professionnelle et la mise en place de tous les baccalauréats professionnels en 3 ans, pour améliorer l'accueil des élèves et leur procurer de très bonnes conditions de travail, le lycée a entrepris récemment des rénovations.

C'est un établissement scolaire fortement informatisé qui offre à tous des techniques modernes de communication. Situé dans un beau parc arboré, il procure une agréable qualité de vie.

❖ Albert Bayet

En plein cœur de la ville de Tours, le lycée des métiers Albert Bayet est un lieu d'enseignement complet et soucieux de la réussite de tous.

Comportant quatre secteurs de formation professionnelle, le lycée est solidement ancré sur le territoire scolaire et professionnel. Soucieux d'une symbiose entre les entreprises du bassin et les contenus d'enseignement, l'établissement comptabilise plusieurs partenariats forts sur la région tourangelle et en France.

Disposant de plateaux techniques complets et d'un internat, les jeunes qui nous sont confiés sont accompagnés, orientés et formés tout au long de leur parcours scolaire avec comme maîtres mots : bienveillance, dialogue et ambition.